

FINLEY
AGENCY

WWW.FINLEY.AGENCY
OBCHODNÍ PODMÍNKY

Obchodní podmínky **FINLEY.AGENCY**

obchodní společnosti **FINLEY AGENCY s.r.o.**

se sídlem Václavské náměstí 19, Praha 1, IČO:05266301, DIČ: CZ05266301

zapsána u Městského soudu v Praze pod značkou C 260946

provozující weby: www.finley.agency, e-mail: info@finley.cz,

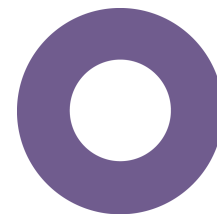
bankovní spojení: 115-2949520247/0100 (dále jen „dodavatel“)

pro uživatele a klienty řešení FINLEY AGENCY s.r.o.

a webových stránek www.finley.agency (dále také jen „objednatel“).

I. ÚVODNÍ USTANOVENÍ A VYMEZENÍ NĚKTERÝCH POJMŮ

1. Tyto obchodní podmínky (dále jen „OP“) jsou zpřístupněny způsobem umožňující dálkový přístup, a to na webových stránkách dodavatele www.finley.agency a produktových webech dodavatele. Na tyto OP je poukazováno rovněž na tiskopisech dodavatele a jiných elektronických podkladech a objednateli je obsah těchto OP vždy znám ještě před uzavřením smlouvy. Dodavatel neposkytuje služby spotřebitelům, na dodavatele se tak nevztahují povinnosti dle ust. § 1827 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb. občanského zákoníku.
2. Pro účely této smlouvy se rozumí:
 1. Grafickými návrhy - grafická díla v elektronické podobě vytvořená dodavatelem na základě objednávky za účelem jejich využití jako součástí (obsahu) webové stránky, tj. podklad pro vytvoření webové stránky (logo, grafické návrhy www) zahrnující zejména rozvržení webové stránky (Wireframes), struktura textů a výběr vhodných barev a ilustrací.
 2. Webovou stránkou - výsledný výstup tzv. webdesignu, kterým se rozumí v souhrnu tvorba webových stránek, od vstupní analýzy, přes návrh až po realizaci projektu. Webová stránka je vždy vytvářena dodavatelem pro objednatele na základě specifikací uvedených v podkladech pro výrobu nebo v objednávce, včetně tzv. Microsites (dočasná www prezentace).
 3. Redakčním systémem - počítačový program dodavatele, který může být u webových stránek vytvořených dodavatelem objednateli na základě specifikací uvedených v podkladech pro výrobu nebo v objednávce. Zejména se může jednat o redakční systém, který umožňuje provádět změny v obsahu těchto webových stránek a/nebo počítačový program umožňující provoz a administraci internetového obchodu na webových stránkách.
 4. FINLEY CRM ESHOP – druh redakčního systému, software, který může být součástí webových stránek, jedná se o plnohodnotný počítačový program používaný pro internetový prodej zboží ve formě B2B nebo B2C.
 5. Službou základní SEO – jedná se o službu, která je poskytovaná dodavatelem po dokončení webových stránek. Službou se rozumí nastavení a vyrobení webové stránky dle norem W3C – World Wide Web Consortium tak aby byla tzv. validní. Dále se službou základní SEO rozumí nastavení meta tagů webové stránky tak, aby obsahovaly klíčová slova objednatele – pro všechny stránky totožné.
 6. SEO službami - souhrn jednotlivých dílčích služeb vztahujících se k tzv. Search Engine Optimization, neboli optimalizaci internetových stránek pro internetové vyhledávače při tzv. fulltextovém vyhledávání:



- i. Analýzou klíčových slov - služba dodavatele spočívající ve vytvoření písemného seznamu klíčových slov, která souvisejí s podnikem a/nebo podnikatelskými aktivitami objednatele, jejich synonym a kombinací za účelem jejich pozdějšího využití v rámci textů či jiných obsahových prvků internetových stránek objednatele.
- ii. Budováním zpětných odkazů - služba dodavatele spočívající v umístování hypertextových odkazů (tj. odkazů směřujících na internetové stránky objednatele) na internetové stránky třetích osob.
- iii. SEO analýzou - služba dodavatele spočívající ve vytvoření písemné zprávy pro objednatele hodnotící internetové stránky objednatele z určitých hledisek podle povahy SEO analýzy se zaměřením na nejdůležitější nedostatky v optimalizaci těchto internetových stránek ve vztahu k funkcionalitě nejrozšířenějších internetových vyhledávačů a hodnotící další faktory související s podnikáním objednatele a dále obsahující návrhy a podněty ke zlepšení internetových stránek objednatele v tomto ohledu a k odstranění zjištěných nedostatků.
- iv. SEO auditem – kompletní soubor SEO analýz, tj. soubor základní analýzy, analýza klíčových slov, analýza struktury webu (určení informační struktury webu, definice klíčových slov pro konkrétní stránky), analýza obsahu webu (sémantika), analýza přístupnosti webu, analýza zpětných odkazů, analýza pozic jednotlivých klíčových slov.
- v. Analýzou návštěvnosti - služba dodavatele spočívající ve vytvoření písemné zprávy pro objednatele obsahující informace ohledně počtu a skladby návštěvníků internetové stránky objednatele, a to včetně jednotlivých zdrojů návštěvnosti a informací o efektivitě jednotlivých (pod)stránek.
- vi. Auditem přístupnosti - služba dodavatele spočívající ve vytvoření písemné zprávy pro objednatele obsahující informace ohledně nejzávažnějších nedostatků internetových stránek objednatele z pohledu jejich vhodnosti pro hendikepované návštěvníky, pro jednotlivé typy webových prohlížečů a zařízení používaných návštěvníky a z pohledu nejvýznamnějších internetových vyhledávačů.
- vii. Auditem použitelnosti - služba dodavatele spočívající ve vytvoření písemné zprávy pro objednatele obsahující informace ohledně nejzávažnějších nedostatků internetových stránek objednatele z pohledu jejich celkové koncepce, architektury a přehlednosti.
- viii. Registrací do katalogů - služba dodavatele spočívající v zajištění registrace internetových stránek objednatele (umístění hypertextových odkazů směřujících na internetové stránky objednatele) do nejvýznamnějších internetových katalogů (třetích osob).
- ix. Vytvářením PR článků - služba dodavatele spočívající ve vytváření textů určených zejména k propagaci podniku, služeb, produktů či osoby objednatele.
- x. Správou PPC kampaní - služba dodavatele spočívající ve správě reklamních kampaní objednatele v on-line reklamních systémech třetích osob založených na principu PPC (pay-per-click), a to včetně výběru vhodných reklamních klíčových slov (odstraňování klíčových slov), určování výše.
- xi. SEO správou - komplexní služba, která je poskytována dlouhodobě a kombinuje v sobě zejména tyto prvky odborných prací a SEO služeb: analýza klíčových slov, SEO audit, SEO analýza, analýza návštěvnosti, audit přístupnosti, budování zpětných odkazů, vytváření PR článků, registrace do katalogů, copywriting a úprava textů za účelem SEO, jakož i poradenství, programátorské práce a konzultace v oblasti SEO

7. Servisní podpora – technická podpora vykonávaná pouze na žádost objednatele spočívající v poskytování uživatelských informací a návodů ohledně otázek objednatele souvisejících s provozem redakčního systému, webové stránky a dalšího software. Servisní podpora zahrnuje také opravování chyb a nedostatků redakčního systému a webové stránky, která byla řádně převzata objednatelem a která není reklamací ve smyslu těchto OP, implementaci novějších verzí redakčního systému, webových stránek a dalších služeb dodavatele. Služba servisní podpora nezahrnuje zejména služby spočívající v údržbě počítačové sítě objednatele, v údržbě hardware objednatele či údržbě jiných počítačových programů užívaných objednatelem. Servisní podpora je služba hrazená dle hodinové sazby dodavatele, pokud se nejedná o reklamační práce a je poskytována vždy po předání díla objednateli.
8. Podklady – grafické - obrázky, textové a jiné podklady, které je objednatel povinen předat dodavateli za účelem zhotovení Podkladů pro výrobu sloužící k vytvoření webové stránky dle objednávky či za účelem poskytnutí služby objednateli na míru. Objednatel odpovídá za obsahovou správnost podkladů a zajistí licence k podkladům, zejména k obrázkům potřebných pro výrobu webové prezentace, pakliže nebude uvedeno jinak.
9. Podklady pro výrobu - vypracovaný dokument dodavatelem, na základě kterého po písemném, či mailovém schválení je vyrobeno dílo pro objednatele.
10. Měsíční licenční spolupráce – měsíční platby licence za využívání počítačového programu FINLEY CRM a FINLEY CRM ESHOP.
11. Hostingové služby – souhrn služeb určených pro provoz a zajištění provozu internetových aplikací a služeb souvisejících s provozem doménových jmen prostřednictvím prostředků Poskytovatele služby, tedy zajištění připojení k serveru dodavatele, na kterém jsou umístěny webové stránky, a dále provoz účtů elektronické pošty v maximálním počtu padesát (15) schránek v základním nastavení.
12. Podporované prohlížeče – dodavatel připraví webové dílo pro podporované internetové prohlížeče, kterými jsou níže uvedené. V případě zájmu objednatele je možné revidovat za úplatu mimo dohodnutý rozsah objednávky. Další prohlížeče dodavatel při výrobě díla nereflktuje.
 - i. Internet Explorer od verze 11
 - ii. Google Chrome v poslední vydané verzi
 - iii. Edge v posledních 2 verzích
 - iv. Google Chrome v poslední vydané verzi
 - v. Google Chrome pro mobilní zařízení v poslední vydané verzi
 - vi. Mozilla Firefox v poslední vydané verzi
 - vii. Safari na iOS systému v poslední vydané verzi
 - viii. Windows od verze 7
 - ix. Android od verze 4.4.
 - x. iOS od verze 10.2
13. Insight – Vhled jsou formy průzkumů a plánování, které objednatelům dodavatel poskytuje. Jednat se může o kvalitativní průzkum (hloubkové rozhovory, focus groups), kvantitativní průzkumy, průzkumy spokojenosti, analýzy konkurence, komunikační audit a další služby, které vedou k dodání potřebného vhledu objednateli.
14. Tvorba marketingového plánu – Dodavatel vytváří pro objednatele komplexní marketingový plán pro jeho společnost, produkt nebo službu, událost, konkrétní cílovou skupinu zákazníků.



15. Event – Dodavatel realizuje objednateli na klíč celý event (událost) nebo pouze jenom nějakou dílčí část. Jednat se může o plánování, kreativní koncept, pronájem prostor, pronájem techniky, catering, zajištění hostesek, přednášejících, doprovodného programu, dárků pro účastníky, produkce na místě, fotoreport, videoreport z akce, follow-up z akce a mnohé další – dle konkrétního typu akce a konkrétní dohody mezi objednatelem a dodavatelem.
16. Kampaň – Online nebo offline kampaň pro společnost, projekt, produkt nebo službu objednatele složená dle konkrétních dle konkrétní dohody mezi objednatelem a dodavatelem.
17. OOH Reklama – „Out of Home“ reklama – obvykle obsahuje billboardy, billboardy, CLV a mnohé další.
18. Influenceri – Spolupráce s influencery, kteří za předem sjednanou a schválenou odměnu propagují společnost, projekt, produkt nebo službu objednatele.
19. Sponzoring – spojení s konkrétní značkou (copromotion), produktem, službou či projektem, sponzoring událostí, celebrit, sportovců - dle konkrétního typu akce a konkrétní dohody mezi objednatelem a dodavatelem.
20. Použití shora uvedených pojmů dále v těchto OP, jakož i v jiných podkladech (objednávky, podklady, smlouvy, faktury aj.) se řídí vždy významem shora uvedeným.

II. PROCES UZAVŘENÍ SMLOUVY

1. Dodavatel na základě poptávky zašle objednateli předvyplněný objednávkový list, zejména s následujícím obsahem:
 1. identifikační údaje objednatele včetně e-mailu a telefonního kontaktu,
 2. požadovaná služba,
 3. záloha na cenu za požadovanou službu,
 4. celková cena za požadovanou službu
2. Objednatel tento objednávkový list po podepsání zašle zpět dodavateli, čímž vyjadřuje souhlas s jeho obsahem a rovněž souhlas s obsahem těchto OP. Zaslání podepsaného objednávkového listu se považuje za návrh na uzavření smlouvy o poskytování služeb. Objednávkou služeb se objednatel mimo jiné zavazuje k úhradě zálohy na cenu poskytnutých služeb. Uhrazením zálohové platby, nebo potvrzením objednávkového listu objednatel souhlasí s těmito OP.
3. Objednatel současně s objednávkovým listem zašle dodavateli podklady, které jsou specifikací jeho požadavků na služby dodavatele a na základě kterých dodavatel vyhotoví podklady pro výrobu. Podklady musí být objednatelem dodány v editovatelné elektronické podobě a to buď prostřednictvím emailu, nebo na datovém nosiči, jiný způsob předání podkladů není přípustný. Za obsah podkladů je odpovědný výhradně objednatel. Dodavatel není povinen provádět obsahové ani pravopisné korekce a neodpovídá za škodu vzniklou objednateli v příčinné souvislosti s vadným, či nelicenčním obsahem podkladů, zejména obrázků. Dodavatel je oprávněn odmítnout Podklady, jejichž obsah by byl zjevně v rozporu s platnými právními předpisy.
4. Dodavatel akceptuje objednávku objednatele vyhotovením podkladů pro výrobu, a to neprodleně po té, co bude objednatelem uhrazena záloha určená v objednávkovém listě. Akceptací objednávky je uzavřena smlouva o poskytování služby a smluvním stranám vznikají práva a povinnosti blíže uvedené v těchto OP. Uzavřením smlouvy se dodavatel zavazuje na svůj náklad objednateli poskytovat služby a objednatel se zavazuje za tyto služby zaplatit a produkty této služby řádně převzít.

5. Podklady pro výrobu, které blíže určují předmět uzavřené smlouvy, schvaluje objednatel. Dodavatel je oprávněn nezapočít s plněním smlouvy, nebudou-li objednatel schváleny podklady pro výrobu.
6. Je-li služba poskytovaná dodavatelem svou povahou jednorázová tak, po zhotovení cílového produktu dané služby, dochází k předání tohoto produktu (zejména pokud jde o vytvoření webové stránky, předání vyhotoveného redakčního systému aj.) jeho zpřístupněním na internetovém serveru, přičemž dnem předání se rozumí den nahrání cílového produktu služby na server, popřípadě se za den předání rozumí den doručení písemného nebo elektronického potvrzení objednatel. V případě, že pro nedostatek součinnosti objednatel (je-li pro zpřístupnění v daném případě nezbytná) není možné cílový produkt služby předat zpřístupněním na internetovém serveru, předá dodavatel objednateli cílový produkt služby na datovém nosiči. O předání cílového produktu služby sepíše smluvní strany na výzvu dodavatele předávací protokol, a to ve lhůtě stanovené v této výzvě. Objednatel se zavazuje poskytnout poskytovateli nezbytnou součinnost při sepsání předávacího protokolu. V případě, že je objednatel v prodlení s poskytnutím součinnosti při sepsání předávacího protokolu, sepíše dodavatel o předání webové stránky zápis, který bez zbytečného odkladu poskytne objednateli, přičemž tímto je splněn závazek poskytovatele předat produkty služby objednateli.
7. Objednatel na sebe přebírá rizika plynoucí ze změny okolností a zavazuje se dohodnout se na změně smlouvy, tak aby byly odstraněny případné neúměrné náklady na straně dodavatele. Ostatní práva a povinnosti z toho plynoucí jsou upraveny v příslušných ustanoveních zákona č. 89/2012 Sb. Občanský zákoník, zejména v ust. § 1764 a následujících.
8. Na právní vztah objednatel a dodavatele se neaplikují ustanovení o smlouvách uzavíraných adhezním způsobem dle ust. § 1798 o následujících zákona č. 89/2012 Sb. občanský zákoník.

III. ZVLÁŠTNÍ USTANOVENÍ K NĚKTERÝM POSKYTOVANÝM SLUŽBÁM

1. Tvorba webových stránek / prezentací / kampaní:
 1. Grafický návrh webových stránek / prezentace / kampaně:
 - i. Je-li předmětem služeb dodavatele vyhotovení webové stránky, předloží dodavatel objednateli nejpozději do 15-ti pracovních dnů ode dne zaplacení zálohy a schválení podkladů pro výrobu grafický návrh. Grafický návrh je vyhotoven dodavatelem na základě podkladů pro výrobu. Objednatel má právo předložený grafický návrh odmítnout. V případě, že objednatel návrh odmítne, dodavatel vyrobí jiný grafický návrh na základě instrukcí objednatel, kterými blíže specifikuje důvody odmítnutí a jeho požadavky na nový grafický návrh. Objednatel je oprávněn odmítnout grafický návrh pouze dvakrát. Odmítnutý návrh zůstává ve vlastnictví dodavatele a objednatel není oprávněn jej užívat či jakkoli jinak s ním nakládat.
 - ii. Pokud objednatel schválí grafický návrh s připomínkami, provede dodavatel vyžadované úpravy nejpozději do 10-ti dnů od jejich doručení. Nárok na zapracování připomínek má objednatel maximálně dvakrát, a to pouze v případě, že se nejedná o připomínky, na základě kterých by měl být grafický návrh měněn podstatným způsobem. Grafické změny po schválení grafického návrhu objednatel jsou vyřizovány dodavatelem v rámci servisní podpory za odměnu, jako více práce nad rámec původní objednávky.
 - iii. K jednotlivým grafickým návrhům předloženým dodavatelem dle bodu 1.1.1 a 1.1.2 je objednatel povinen se vyjádřit vždy ve lhůtě do 5-ti dnů.



2. Nejpozději do 20-ti pracovních dní po konečném schválení grafického návrhu předloží dodavatel objednateli koncept webové prezentace ke schválení, konceptem se rozumí rozkódování webové prezentace. Schvalování koncepce probíhá za stejných podmínek jako schvalování grafického návrhu dle bodu 1.1.1 a 1.1.2 těchto OP.
3. Realizace celého díla bude vyrobena vždy v souladu se stanovenými termíny před realizací v závislosti na dané verzi webových stránek.
4. Objednatel má do 10ti dnů ode dne, kdy mu byla prezentace spuštěna, nárok na provedení drobných změn prezentace, prezentace se nachází ve stavu záruka, kdy je možné vykonat drobné změny v rámci ceny projektu. Za drobnou změnu se nepovažuje zásah do prezentace trvající objednateli déle než 2 hodiny práce v rozsahu maximálně 2 požadavků denně. Objednatel je oprávněn požadovat provedení pouze přiměřeného množství změn. Prezentace se považuje za dokončenou, tj. spuštěnou, v den nahrání webové prezentace na webovou adresu objednatele, nebo v den nahrání webové prezentace na testovací adrese dodavatele (například v případech nefunkčnosti domény ve správě objednatele).
5. Objednatel je povinen poskytovat dodavateli při vytváření prezentace potřebnou součinnost. Dodavatel není v prodlení se splněním svých povinností, bylo-li zapříčiněno prodlením objednatele.
6. Webové stránky zhotovené dodavatelem mohou být provozovány dle smlouvy přímo na serveru objednatele, nebo na serveru třetí osoby, nebo také na serveru dodavatele za využití hostingových služeb (část III oddíl 5 OP), pokud se nejedná o produkt, který být na serverech dodavatele spuštěn musí (FINLEY Eshop). Využívání licence na serveru objednatele je specifikováno v článku V.
7. V případě, že webová stránka má být umístěna na serveru třetí osoby, je objednatel povinen nejpozději do patnácti (15) dnů před termínem stanoveným pro zhotovení webové stránky dle smlouvy zajistit na svoji odpovědnost provoz veškerého hardwarového a softwarové vybavení nezbytného pro provoz webové stránky.
8. Při vytváření webové stránky dodavatel postupuje tak, aby v nejvyšší míře vyhověl zadání objednatele a aby webová stránka odpovídala podkladům pro výrobu, za tím účelem je objednatel povinen poskytnout dodavateli nezbytnou součinnost, zejména pokud vznikne později potřeba další specifikace a charakteristiky webové stránky. V rámci součinnosti je objednatel povinen odpovědět na dotazy dodavatele vztahující se k vytvoření webové prezentace na každý dotaz nejpozději do tří (3) pracovních dnů od jeho doručení.
9. V případě, že je objednatel v prodlení s poskytnutím součinnosti, prodlužuje se o dobu tohoto prodlení objednatelů lhůta stanovená pro zhotovení webové stránky poskytovatelem dle smlouvy.
10. Webová stránka má vždy vlastnosti uvedené jak v podkladech, tak v podkladech pro výrobu, které jsou pro potřeby výroby závazné. Při předání webové stránky dodavatel ukazuje správnost její funkčnosti testovací verzí. V případě jakéhokoliv rozporu v obsahu podkladů a podkladů pro výrobu, jsou co do rozporné části rozhodující podklady pro výrobu, ve zbytku jsou závazné oba dokumenty, tj. jak podklady, tak podklady pro výrobu.
11. Webová stránka není dodavatelem před jejím předáním objednateli naplněna smysluplným obsahem (textem či multimediálními soubory) a ani není vytvořena struktura navigace webové stránky (netýká se tzv. statické prezentace, kde je součástí prací také naplnění prezentace obsahem), pokud se obě strany nedohodnou jinak. Objednatel si obsah a strukturu navigace webové stránky tvoří samostatně prostřednictvím redakčního systému, ke kterému má

objednatel přístup a který umožňuje spravovat obsah webové stránky. Pokud objednatel vznesl během tvorby webové stránky jakékoliv připomínky upravující funkcionalitu webové stránky (oproti specifikaci v podkladech pro výrobu) či webovou stránku jinak mění, budou tyto dodatečné požadavky zpracovány až po předání webové stránky na základě zvláštních smluvních ujednání (služba servisní podpory, část V OP)

- i. Výjimkou z oddílu 1.11 části III OP jsou pouze takové webové stránky, které jsou vyrobeny tzv. statickou formou, a objednatel tedy nemůže editovat obsah webové stránky přes redakční systém. Takové prezentace jsou naplněny dodavatelem a to v rozsahu potvrzené nabídky, maximálně však v délce 10 normostran textů, dle rozsahu verze webových stránek, pro všechny jazykové mutace dohromady, pokud v nabídce není uvedeno jinak. Objednatel je povinen před započítáním prací dodat veškerý webový obsah.

12. Objednatel bere na vědomí, že závazek dodavatele vytvořit webovou stránku nezahrnuje případnou servisní činnost dodavatele probíhající po předání webové stránky.

2. FINLEY ESHOP:

1. S ohledem na skutečnost, že redakční systémy jsou součástí webových stránek, se na poskytování služby FINLEY ESHOP přiměřeně použijí ustanovení předchozího oddílu (1. Tvorba webových stránek).
2. V případě služby FINLEY ESHOP, forma odkoupení softwaru, dodavatel objednateli předá FINLEY eshop ve verzi dostupné a objednané v době předání díla. Součástí dodávky a další spolupráce, není následná aktualizace eshopu, či upgrade, pakliže není uvedeno jinak.
3. Objednatel bere na vědomí, že pro správnou funkčnost systému FINLEY eshop je nutné, aby objednatel prováděl pravidelný upgrade systému FINLEY eshop, který může být obsažen v měsíční spolupráci („IT SUPPORT“). Neprovádí-li objednatel pravidelný it support eshopu, není dodavatel odpovědný za vady eshopu, které se mohou projevovat nesprávným provozem počítačového programu.

3. SEO služby:

1. Pakliže je v nabídce dodavatele uveden pojem – základní SEO, jedná se o základní nastavení webové prezentace tak, aby odpovídala normám W3C - <http://validator.w3.org/> a webová prezentace byla zcela validní. Dále bude v titulku webové prezentace obsažené alespoň jedno klíčové slovo, což platí taktéž v meta tagu webových stránek.
2. Má-li objednatel zájem o další SEO práce na své webové prezentaci, budou vykonávány v souladu s další nabídkou od dodavatele.

4. Správa PPC kampaní

1. Dodavatel poskytuje službu Správa PPC kampaní buď správou stávajících reklamních účtů zřízených u třetích osob (správou reklamní kampaně), nebo také doplňkově jako správu reklamních účtů zřízených dodavatelem pro objednatele.
2. Objednatel souhlasí s tím hesla a uživatelská jména k reklamním účtům zřízeným dodavatelem pro objednatele na základě jeho pokynů mu budou předána až po uplynutí 3 měsíců ode dne uzavření smlouvy.
3. Cenu za zřízení reklamního účtu a jeho vedení třetí osobou (tzv. kredit) je povinen hradit přímo objednatel, a to i v případě, že je reklamní účet zřízen dodavatelem jménem objednatele a na jeho pokyn.
4. Pokud je předmětem smlouvy správa PPC kampaní bere objednatel na vědomí, že:

- i. k poskytování této služby dodavatelem může docházet pouze za předpokladu, že objednatel dodavateli umožní přístup k administraci svých reklamních kampaní. Přístup k administraci reklamních kampaní objednatele bude poskytovateli umožněn tak, že objednatel předá dodavateli informace ohledně svého uživatelského jména a hesla pro přístup k uživatelskému účtu (přístup k administraci reklamních kampaní) nebo zajištěním jiného přístupu k administraci reklamních kampaní;
 - ii. v případě, kdy objednatel neuhradí třetí osobě kredit ohledně spravovaných reklamních kampaní, nemůže dodavatel poskytovat službu Správa PPC kampaní, přičemž tato skutečnost nemá vliv na odměnu za správu PPC kampaní pro dodavatele.
5. Po dobu účinnosti objednávky o PPC správě nesmí objednatel ani jiná třetí osoba zasahovat do nastavení uživatelského účtu objednatele (administrace reklamních kampaní) či do nastavení reklamních kampaní v reklamních systémech třetích osob, které dodavatel spravuje.

IV. SERVISNÍ PODPORA A HODINOVÁ SAZBA

1. Dodavatel poskytuje objednatelům po poskytnutí služby servisní podporu za úplaty, a to za podmínek níže uvedených.
2. Objednatel zadává požadavek na servisní podporu prostřednictvím emailu na adresu info@finley.cz nebo podpora@finley.cz či ve výjimečných případech telefonicky.
3. Dodavatel započne s poskytováním technické podpory bez zbytečného odkladu po zadání požadavku do systému, je-li však požadavek zadán ve dnech pracovního klidu (sobota a neděle), započne dodavatel s vyřízením požadavku na technickou podporu první následující pracovní den. Dodavatel poskytuje servisní služby v pracovní dny dané právními předpisy České republiky, a to od 9 hod. do 17 hod. (dále jen "pracovní doba").
4. Přesahuje-li odhadovaný rozsah prací při vyřízení požadavku na servisní podporu 2 hodiny, neaplikuje se poslední věta druhého odstavce a třetí odstavec této části OP, ale mezi objednatelem a dodavatelem musí být uzavřena smlouva o poskytování servisní podpory obdobným způsobem jako v čl. II těchto OP s tím, že za zájem objednatele o službu servisní podpory se považuje zadání požadavku technické podpoře viz IV. 2.
5. Poskytování servisní podpory po zadání požadavku do systému je dodavatelem evidováno ve třech úrovních, o kterých je objednatel vždy prostřednictvím svého účtu servisní podpory informován. Těmito úrovněmi se rozumí:
 - a. přijatá servisní podpora,
 - b. probíhající servisní podpora,
 - c. dokončená servisní podpora.
6. Objednatel je oprávněn vyjádřit se k úkonu servisní podpory, a to do 7 dnů ode dne dokončení úkolu (do 7 dnů ode dne, kdy byl úkon servisní podpory evidován jako dokončená, tzn. druhá úroveň poskytování servisní podpory). Nevyjádří-li se objednatel v této lhůtě k provedení servisního úkonu, přechází automaticky do úrovně přijatého servisního úkonu (třetí úroveň poskytování servisní podpory), objednatel již není oprávněn měnit požadavek na servisní úkon, reklamovat způsob a rozsah provedení servisní podpory ze strany dodavatele a je povinen uhradit dodavateli cenu poskytnutých servisních služeb. Vyjádří-li se objednatel v této lhůtě k servisnímu úkonu provedenému dodavatelem, posoudí dodavatel obsah tohoto vyjádření, oprávněnost případných námitek a dohodne se s objednatelem na ceně provedených prací a dalších podmínkách souvisejících s poskytováním servisních služeb, nedohodne-



- li se však dodavatel s objednatelem na ceně poskytnuté servisní podpory do 15 dnů ode dne učinění vyjádření objednatelem, má se za to, že práce dodavatele v rozsahu 3 hodin prací servisní podpory jsou provedeny dodavatelem řádně dle požadavků objednatele a objednatel je povinen za tyto práce zaplatit.
7. Objednatel se zavazuje poskytovat poskytovateli úplné, pravdivé a včasné informace potřebné k řádnému plnění závazků vyplývajících pro dodavatele.
 8. Objednatel bere na vědomí, že dálkový přístup k jeho hardware a dálkový přístup k webové stránce a software jsou nezbytným předpokladem pro poskytování servisních služeb dodavatelem. Objednatel dále bere na vědomí, že poskytování služeb dodavatelem je závislé na limitech technických zařízení nezbytných k plnění služeb a také na vlastnostech počítačových programů použitých k plnění služeb dodavatelem.
 9. Není-li smlouveno výslovně jinak, dodavatel neprovádí v rámci servisních služeb zálohování dat objednatele souvisejících se software a webovou stránkou.
 10. Objednatel je povinen uhradit dodavateli za každou hodinu práce nebo za poskytování servisní podpory následující cenu, které jsou účtovány poměrem doby splnění úkolu:
 - a. 1 690 Kč, což je základní hodinová sazba práce a podpory dodavatele (bez DPH), pakliže je servisní úkol podpory splněný do doby 96 hodin od jeho zadání (v pracovní době), nebo v termínu delším po dohodě, (tzv. běžný úkol),
 - b. 1 990 Kč, což je zvýšená, urgentní hodinová sazba dodavatele (bez DPH), pakliže je klientem servisní úkol podpory označený jako urgentní a je vykonán do 48 hodin od zadání úkolu (v pracovní době), nebo je stanovený jiný termín úkolu, označený po dohodě jako urgentní, (tzv. urgentní úkol),
 - c. 1 690 Kč, což je implementační hodinová sazba dodavatele (bez DPH), jedná se o hodinovou sazbu implementačních prací dodavatele, která může být započítávána objednateli, pakliže je na servisní úkol přidělen takovému pracovníkovi.
 11. U měsíční licence využívání systému FINLEY ESHOP může být v rámci licence objednateli poskytnut kredit na využívání servisní podpory.
 12. Cena za servisní podporu je splatná vždy na základě dodavatelem vystaveného daňového dokladu – faktury. Dodavatel vystaví objednateli fakturu vždy minimálně jednou za 3 měsíce zpětně za celkový součet vykonaných prací.
 13. Výše ceny za službu servisní podpory se může měnit, o výši ceny služby servisní podpory je vždy objednatel informován prostřednictvím přihlašovacího systému servisní podpory na internetových stránkách www.finley.agency, sociálních sítí dodavatele a také zveřejněním nových OP na internetových stránkách www.finley.agency

VI. SPOLEČNÁ USTANOVENÍ, LICENCE, PRÁVA

1. Objednatel se zavazuje užíváním webové prezentace a systému dodavatele neporušovat jakýmkoliv způsobem práva třetích osob, a to zejména opakovaným rozesíláním nevyžádaných dat ve smyslu zák. č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti a o změně některých zákonů a jinými obecně závaznými právními předpisy. Dodavatel neodpovídá za škodu takto způsobenou třetím osobám.
2. Objednatel není oprávněn umožnit přístup k systémům dodavatele jakékoli třetí osobě bez souhlasu dodavatele.



3. Autorskoprávní ujednání: Originální práva k dílu, které je předmětem poskytování služeb dodavatelem, náleží pouze dodavateli jako autorovi tohoto díla. Objednateli je poskytována toliko licence k výkonu práva duševního vlastnictví, tj. k užití díla, uzavřením smlouvy o poskytování služby se nestává objednatel vlastníkem díla. Objednatel je povinen utajovat před třetími osobami informace související s podklady a sděleními, jichž se mu od dodavatele dostalo v souvislosti s poskytnutím licence, zejména pokud jde o zdrojové kódy. Rozsah oprávnění objednatele užívat dílo, které je předmětem poskytování služeb dodavatele, je omezený a je specifikován těmito podmínkami.
4. Licence k webové prezentaci:
 - a. Dodavatel uděluje objednateli pro účely běžného užívání a samostatného provozu webové prezentace nevýhradní a dále nepřevoditelnou licenci. Tato licence je objednateli udělena ode dne předání webové prezentace.
 - b. Dodavatel uděluje objednateli výhradní oprávnění k výkonu práva užití grafická díla (výhradní licenci) pro účely běžného užívání. Licenční odměna za poskytnutí licence je zahrnuta v odměně dodavatele.
 - i. Na žádost objednatele předá dodavatel objednateli CD nosič dat se zálohou dat webové stránky. Tato záloha nezahrnuje přístupové kódy.
5. Práva k systému FINLEY ESHOP:
 - a. Dodavatel uděluje objednateli pro účely běžného užívání a samostatného provozu systému nevýhradní a dále nepřevoditelnou licenci. Licenční odměna za poskytnutí licence je zahrnuta v odměně dodavatele.
 - i. Zdrojové kódy redakčních systémů a počítačových programů, jakož i jiné součásti redakčních systémů, jsou majetkem dodavatele, objednatel nemá právo s nimi jakkoli nakládat. Objednatel má přístup pouze k FTP a DB prostoru, a to jen v rozsahu nezbytném pro změnu obsahu prezentace (zejména pokud jde o obrázky, videa, audio soubory, dokumenty, texty, grafiku).
 - b. Licenční odměna za poskytnutí licence je zahrnuta v odměně dodavatele.
 - c. Podmínky využívání systému FINLEY ESHOP a FINLEY CRM jsou specifikovány po přihlášení do systému eshopu, nebo do systému podpory, každým uživatelem a je nutné je pro využívání systému odsouhlasit.
6. Objednatel bere na vědomí, že počítačové programy umožňující provoz prezentace jsou chráněny autorským právem. Objednatel se zavazuje nevykonávat jakoukoli činnost spočívající v neoprávněném zásahu do těchto programů nebo neoprávněnému nakládání s nimi, nesmí je zejména měnit, upravovat a jakkoli jinak do nich zasahovat. Pokud objednatel poruší tuto povinnost, je povinen zaplatit dodavateli smluvní pokutu ve výši 250.000,- Kč, splatnou na výzvu, čímž není dotčeno právo dodavatele na náhradu případné škody.
7. Objednatel bere na vědomí, že dodavatel nenes odpovědnost za škodu způsobenou objednateli neoprávněným přístupem a zásahem, jak vlastním, tak třetích osob.
8. Osobní údaje:
 - a. Objednatel souhlasí s uvedením svého obchodního jména (firmy) a loga na internetových stránkách dodavatele v sekci reference zákazníků.
 - b. Objednatel bere na vědomí, že odpovídá za plnění jakýchkoli svých zákonných povinností ve vztahu k subjektům osobních údajů, resp. ke svým zákazníkům, tj. dodavatel tuto odpovědnost v žádném případě nepřebírá.

VII. Úhrada za poskytnuté služby

1. Cena za jednotlivé služby je vždy uvedena v objednávkovém listě, popřípadě v zálohovém daňovém dokladu – faktuře.
2. Objednatel je povinen uhradit dodavateli před zahájením poskytování služby v případě výroby webové prezentace dodavatelem zálohu ve výši 50% z celkové ceny služby, popřípadě nižší zálohu, byla-li sjednána záloha nižší.
3. Objednatel je povinen uhradit cenu služeb, popřípadě doplatit část ceny služeb, která nebyla kryta zálohovou fakturou, ve lhůtě a způsobem, jež je uveden v daňovém dokladu – faktuře vystavené dodavatelem.
4. Dodavatel vystaví objednateli daňový doklad – fakturu za poskytnuté služby vždy po předání díla, které je předmětem služby nebo po ukončení této služby ve smyslu části III těchto OP. Splatnost činí 10 dní ode dne vystavení daňového dokladu. Včasnou úhradou ceny se rozumí připsání částky uvedené na daňovém dokladu v plné výši na účet dodavatele alespoň poslední den splatnosti.
5. Je-li to dohodnuto mezi smluvními stranami, může objednatel hradit cenu za služby ve splátkách. V tomto případě je mezi stranami sjednán i úrok za poskytnutí půjčky dodavatelem. Úrok ve sjednané výši je objednatel povinen hradit spolu se splátkou jistiny. Výše úroku je stanovena současně s ujednáním splátek v objednávkovém listu, který objednatel podepsaný zasílá dodavateli dle části II odstavce 2 těchto OP.
6. Je-li objednaná služba hrazená formou měsíčních plateb za pronájem, či měsíčních splátek licence, zavazuje se objednatel uhradit všechny dohodnuté platby i v případě nevyužívání služby a odstoupení od objednávky. Minimální počet plateb je uveden v objednávce. V případě odstoupení se cena plateb určuje klíčem (dohodnutá cena platby x zbývající počet splátek).
7. Pakliže je v případě využívání počítačového programu FINLEY eshop, kdy je dohodnutá minimální délka plnění se zvýhodněnou cenou, je objednatel povinen hradit dohodnutou částku po celou dobu smluvního vztahu. Pakliže by došlo v průběhu trvání smluvního vztahu k výpovědi spolupráce objednatel, je objednatel povinen uhradit rozdíl mezi obvyklou cenou služby a zvýhodněnou cenou za proběhnuvší období.
8. Pro případ prodloužení objednatele s úhradou ceny za služby je dodavatel oprávněn:
 - a. požadovat smluvní úroky z prodloužení ve výši 0,5 % denně z dlužné částky,
 - b. omezit poskytování služby, popřípadě plně zastavit poskytování služby, a to dle charakteru jednotlivých služeb, a to v případě neuhrazení objednávky do 30 dnů od vystavení,
 - c. vymáhat způsobenou škodu na objednateli,
 - d. v případě opakovaných urgencí objednatele požadovat, či znovu zaktivnění systému, jednorázovou smluvní pokutu 500 Kč za způsobené více náklady.

VIII. Odstoupení od smlouvy, reklamace

1. Již uzavřená smlouva může být zrušena pouze na základě:
 - a. dohody smluvních stran
 - b. nebo odstoupením od smlouvy.
2. U výroby webových stránek je objednatel oprávněn od smlouvy odstoupit až do předání díla, zaplatí-li odstupné ve výši:
 - a. 10 % z celkové ceny za určitou službu, je-li objednatel odstupeno po potvrzení objednávky, nebo uhrazení zálohové platby, ale dodavatel nezapočal s vyhotovením podkladů pro výrobu,

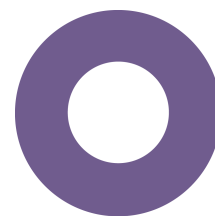


- b. 20 % z celkové ceny za určitou službu, je-li objednatelem odstoupeno po té co byly dodavatelem vyhotoveny podklady pro výrobu, ale nezapočalo se provedením služby dle podkladů,
 - c. 50 % z celkové ceny za určitou službu, je-li objednatelem odstoupeno po té co již bylo započato s poskytováním služby dle objednatelem schválených podkladů pro výrobu, zejména je-li předán grafický návrh,
 - d. 70 % z celkové ceny za určitou službu, je-li objednatelem odstoupeno po té co dodavatel předložil, objednateli webovou prezentaci a/nebo redakční systém v testovací verzi.
 - e. Konkrétní platební podmínky konkrétního obchodního případu jsou vždy uvedeny jako součást objednávky.
3. U instalace systémů je objednatel oprávněn odstoupit kdykoli v průběhu spolupráce a využívání systému, pakliže nemá objednatel minimální délku plnění spolupráce nebo spolupráci na splátky.
4. Instalace systémů se provádí až po uhrazení první platby za měsíční poskytování služeb – měsíční licence pronájmu. Instalace proběhne do 96 hodin od obdržení platby a je aktivní vždy, pokud je v daném měsíci uhrazen měsíční licenční poplatek. V případě neuhrazení se licence vypíná a tím dojde k ukončení smluvního vztahu.
5. Dodavatel je oprávněn výši odstupného započíst oproti složené záloze na cenu služby. Přesahuje-li výše odstupného výši zálohy, je objednatel povinen rozdíl uhradit nejpozději do 10 dnů ode dne učiněného odstoupení od smlouvy. Je-li objednatel v prodlení s úhradou odstupného je dodavatel oprávněn požadovat po objednateli smluvní úroky z prodlení ve výši 0,5 % denně z dlužné částky.
6. Objednatel není oprávněn od smlouvy odstoupit v době, kdy je služba objednateli poskytnuta nebo v době, kdy je produkt, který je předmětem služby, dokončen.
7. Dodavatel je oprávněn od smlouvy odstoupit, pokud objednatel neposkytuje dodavateli součinnost s poskytováním služby, která dodavateli brání řádnému plnění smlouvy, ani po uplynutí dodatečné lhůty dnů plynoucí ode dne doručení písemné výzvy. Odstoupí-li dodavatel od smlouvy pro nesoučinnost objednatele, je objednatel povinen uhradit dodavateli vynaložené náklady, ušlý zisk a veškerou způsobenou škodu.
8. Reklamáce služeb a záruční podmínky
 - a. Objednatel je oprávněn reklamovat pouze vady webové prezentace nebo systémů, které se vyskytovaly v době předání dle těchto obchodních podmínek. Ostatní vady, vzniklé po předání, jsou vždy řešeny v rámci servisní podpory za úplatu.
 - b. Dodavatel neodpovídá za vady způsobené nesprávným užíváním webové prezentace nebo poruchou serveru dle následujícího odstavce nebo vadou aplikací a programů třetích osob.
 - c. Objednatel bere na vědomí, že provoz serveru, na kterém je prezentace umístěna, je zajišťován třetími osobami, nikoliv poskytovatelem. Poskytovatel s odkazem na tuto skutečnost neodpovídá za škodu a vady vzniklé v souvislosti se závadami nebo nefunkčností tohoto serveru.
9. Předání zdrojových kódů FTP a DB přístupů
 - a. Součástí webových stránek, jakož i redakčních systémů, jsou FTP a DB přístupy. Tyto přístupy slouží k provádění tzv. technických změn a úprav webových stránek a redakčních systémů a jsou známy pouze dodavateli. Objednavatel webové stránky a redakční systém na základě poskytnuté nevýhradní a nepřevoditelné licence užívá, není oprávněn provádět změny a úpravy webové stránky a redakčního systému.
 - b. Dodavatel může, avšak nemusí, k žádosti objednatele FTP a DB přístupy objednateli předat. Předání FTP a DB přístupů je dodavatel oprávněn podmínit uzavřením výlučné smlouvy o

- poskytování servisní podpory dodavatelem objednateli, a to v délce 2 let ode dne předání, není-li postup předání přístupů dohodnutý jinak.
- c. Předáním FTP a DB přístupů umožňující technické zásahy do webové prezentace či redakčního systému objednateli, dodavatel nadále neodpovídá za případné vady webové prezentace či redakčního systému. Předáním zaniká záruka poskytnutá dodavatelem a veškeré požadavky objednatele na úpravy, změny a opravy, včetně oprav vad, budou objednateli účtovány sazbou platnou pro 1 hodinu práce servisní podpory dle čl. IV těchto podmínek.
 - d. Vzhledem ke skutečnosti, že autorem webové prezentace a redakčního systému je dodavatel, je objednatel oprávněn webovou prezentaci a redakční systém po předání FTP a DB přístupů pouze upravovat, avšak není oprávněn k jejich šíření. Objednatel není oprávněn sdělovat třetím osobám předané FTP a DB přístupy ani jinak umožnit třetím osobám vytvoření shodné či obdobné webové prezentace, redakčního systému. V případě porušení shora uvedeného závazku nešíření, je objednatel povinen uhradit dodavateli smluvní pokutu ve výši 250.000,- Kč. Smluvní pokuta je splatná dle písemné výzvy oprávněné strany, zasláné na adresu objednatele uvedený v objednávce. Ujednáním o smluvní pokutě není dotčen nárok na náhradu škody.
 - e. Podmínky uvedené výše neplatí pro případ, kdy došlo k odkoupení licence na počítačový program, systém dodavatele včetně přístupů FTP a DB, kdy tato skutečnost byla zohledněna v ceně díla a byla uvedena v objednávce.
10. Objednatel uděluje dodavateli svolení k umístění autorského kreditu – označení autora v podobě logotypu dodavatele v rámci díla a to na webové stránce, či v počítačovém programu. Autorský kredit bude zároveň hypertextovým odkazem na WWW prezentaci dodavatele. Objednatel nesmí označení autora ani název díla upravit či změnit.

IX. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ:

1. Tyto OP byly vydány v souladu se zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění a pro práva a povinnosti smluvních stran smlouvou nebo těmito OP neupravenými platí příslušná ustanovení občanského zákoníku s tím, že se vylučuje užití ust. §§ 1799, 1800, 1805 odst. 2, 1950, 1952 odst. 2, 1995 odst. 2 občanského zákoníku. V případě rozporů mezi zněním Smlouvy uzavřené mezi objednatelem a dodavatelem a těchto OP mají přednost ustanovení Smlouvy. Pokud některé z ustanovení těchto OP je nebo bude shledáno neplatným či neúčinným, neplatnost či neúčinnost takového ustanovení nebude mít za následek neplatnost OP jako celku ani jiných ustanovení těchto OP, pokud je takovéto neplatné nebo neúčinné ustanovení oddělitelné od zbytku obchodních podmínek. Neplatné či neúčinné ustanovení bude v takovém případě posuzováno podle těch zákonných ustanovení, které svým obsahem co nejdříve odpovídají podstatě a smyslu původního ustanovení OP.
2. Pro účely korespondence mezi objednatelem a dodavatelem je možné využívat jak poštovních služeb, tak elektronické pošty. Při využití elektronické pošty strany využívají tzv. „oznámení o doručení“ a při využití poštovních služeb se zásilky zasílají doporučeně. Kontaktní údaje dodavatele jsou uvedeny v těchto OP a kontaktní údaje objednatele jsou uvedeny v objednávkovém listě. V pochybnostech se má za to, že e-mailová zpráva byla doručena následující den od jejího odeslání a zásilka odesílaná prostřednictvím pošty desátým dnem od jejího uložení k vyzvednutí na poště.
3. Objednatel je povinen nahlásit dodavateli bez zbytečného odkladu jakékoliv změny identifikačních údajů.



4. Tyto OP je dodavatel oprávněn měnit, přičemž změna je účinná ode dne jejich zveřejnění na internetových stránkách www.finley.agency. Objednatel je povinen kontrolovat aktuální znění OP. Dodavatel může objednatele informovat o změně OP elektronicky zasláním upozornění na jeho e-mailovou adresu.
5. Vzájemná práva a povinnosti vztahující se k opětovným plnění poskytovaných dodavatelem (část IV servisní podpora) mohou být dodavatelem jednostranně měněna. O této změně bude objednatel informován na internetových stránkách www.finley.agency, prostřednictvím emailu nebo servisní podpory. Objednatel má právo odmítnout tyto změny OP, avšak dodavatel má v takovém případě právo vypovědět poskytování opětovných plnění v měsíční výpovědní době.

Změna OP k 1.8.2019

Ondřej Nádvorník, MBA

Jednatel FINLEY AGENCY s.r.o.